

新北市文山國民中學 114 學年度七年級第 2 學期校訂課程計畫 設計者：吳欣倫、程翊雯、李佳盈

一、課程類別：

1. ☒ 統整性主題/專題/議題探究課程：閱讀大觀園-打造你的書籍推廣企劃案 2. ☐ 社團活動與技藝課程：_____
3. ☐ 特殊需求領域課程：_____ 4. ☐ 其他類課程：_____

二、課程精進：

上一學期課程審閱意見	本學期課程精進內容
1.須有課程架構以呈現各單元之邏輯關係 2.各單元之間應有共同核心問題以統整，內容亦須以概念為本設計探究活動。本課程較屬單一學科之重複學習，應規劃於領域課程實施 3.請完整呈現學習重點內容 4.核心素養請以選擇 3 項為原則 5.議題融入當週，學習重點請補填摘錄議題的實質內涵	1.已補上課程架構 2.碧潭走讀、生涯折線圖等單元有跨領域之設計 3.已完整呈現學習重點內容 4.已修改 5.已修改
114 課程審閱意見	修正與回覆
<p>初審：修正後再審</p> <p>一個課程必須先有一個想要探究的核心問題，或是想要完成的計畫或任務，再據以蒐羅與組織學習素材。先有素材才有問題，甚或沒有明確問題，就變成重複單一領域的學習，不符第一類課程的要求，應規劃於原學習領域實施。</p> <p>第一類課程是「探究」課程，重點不再是要讓學生學習更多的知識與技能，而是希望以一個核心問題或任務為始，引導學生在許多事實知識中進行概念探究，進而歸納原理原則、對應理論學說，然後讓學生據以推論、延伸。目的是讓學生學得大概概念，且能學習遷移，以進一步理解甚或解決問題或完成計畫與任務。</p>	<p>本課程探究之核心問題為「如何介紹一本書」，搭配適性閱讀平台教學生選擇適合自己的書，接著透過平面行銷(標語、海報、封底文字等)讓學生試著介紹短篇繪本。最後配合「新生閱讀起步走」贈書計畫，學生分組進行數位行銷(影片拍攝)，學期末舉辦書展觀摩，票選出行銷最成功的影片。活動結束後學生回顧學習歷程並填寫自評表。</p>

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

四、課程內涵：

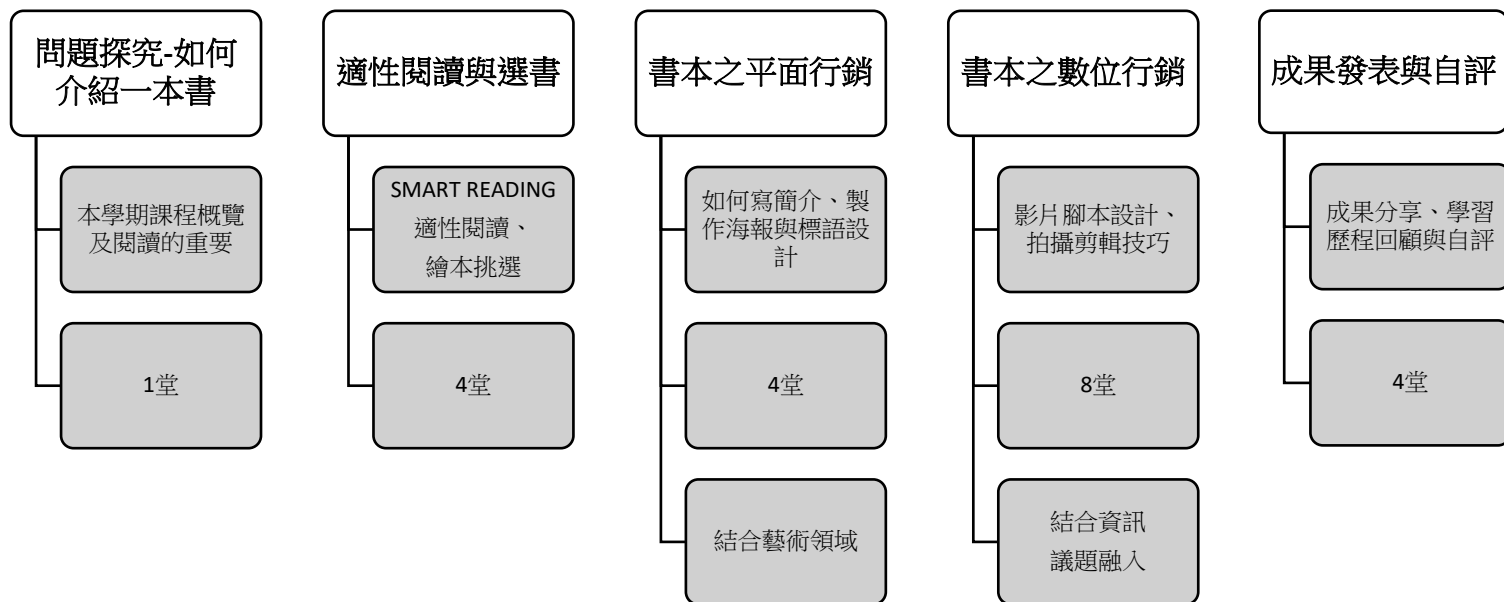
總綱核心素養	學習目標
--------	------

<input type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input checked="" type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解	1. 了解自己的閱讀傾向及選擇適合書籍。 2. 學習撰寫摘要或簡介文字。 3. 學習腳本撰寫。 4. 透過平面及數位媒材推廣書籍。 5. 能夠回顧學習歷程並反思缺乏之處。
---	---

五、本學期達成之學生圖像素養指標：

圖像	向度	素養指標			
陽光	正向健康	正向		健康	
		1.關懷尊重		1.身心平衡	
		2.正面思考	✓	2.快樂生活	✓
飛鷹	宏觀卓越	宏觀		卓越	
		1.溝通表達	✓	1.靈活創新	✓
		2.放眼國際		2.追求榮譽	
碧水	適性學習	適性		學習	
		1.欣賞接納	✓	1.終身學習	✓
		2.適性揚才		2.活學活用	✓
獅子	領導勇敢	領導		勇敢	
		1.解決問題		1.自信創新	✓
		2.獨立思考	✓	2.勇於承擔	

六、課程架構：



七、課程融入議題情形：

1. 是否融入安全教育(交通安全)：☐是(第____週) ☒否
2. 是否融入戶外教育：☐是(第____週) ☒否
3. 是否融入生命教育議題：☒是(第 3-4 週) ☐否
4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：☐性別平等、☐人權、☐環境、☐海洋、☐品德、☐法治、☐科技、☒資訊、☐能源、☐防災、
☐家庭教育、☐生涯規劃、☐多元文化、☐閱讀素養、☐國際教育、☐原住民族教育

八、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/ 學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						

第一週	5-IV-3 理解各類文本內容、形式和寫作特色。	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	核心問題：如何介紹一本書 一、下學期課程內容說明。 二、問題思考:為何閱讀如此重要，播放「閱讀改變人生」影片。	1	投影片 影片	觀察紀錄 參與態度 討論提問		
第二週至第五週	5-IV-2 理解各類文本的句子、段落與主要概念，指出寫作的目的與觀點。	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	單元主題：適性閱讀與選書 一、引起動機： 1.SMART READING 適性閱讀平台介紹。 2.學生運用平板進行適性閱讀測驗。 二、發展活動 1.分組：根據測驗結果，有相似閱讀興趣的學生組成一組(約 3-4 人)。 2.選書：教師先進行繪本介紹，再讓學生依興趣選擇要介紹的繪本。 3.共讀：書籍共讀。	4	投影片 繪本	觀察紀錄 參與態度 合作能力 口語表達 成果海報	生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。	繪本內容提及人生選擇及價值觀判別
第六週至第九週	視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 運 c-IV-2 能選用適當的資訊科技與他人合作完成作品。	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 資 T-IV-1 資料處理應用專題。	單元主題：書本之平面行銷 一、引起動機： 1.逛書店(或網路平台)時，哪些書會讓你想拿起來翻閱？ 2.能夠進入書籍排行榜的書，都有哪些特色？ 二、發展活動： 1.書寫書本簡介(封底文字)有哪些重點？以《哈利波特》為例。 2.搭配學習單，各組撰寫繪本簡介。 3.宣傳海報與標語如何吸睛？標語擬定技巧、海報構圖基本原則。 三、綜合活動： 1.小組海報發表。	4	投影片 學習單 海報	觀察紀錄 參與態度 合作能力 口語表達 學習單		
第十週到十六週	表 3-IV-3 能結合科技媒體	表 P-IV-3 影片製作、媒體應	單元主題：書本之數位行銷	8	投影片	觀察紀錄	資 E9 利用資訊科技	

	傳達訊息，展現多元表演形式的作品。	用、電腦與行動裝置相關應用程式。	<p>一、引起動機：</p> <p>1.什麼是數位行銷?數位行銷與平面行銷之比較。</p> <p>2. 什麼樣的介紹形短影片能吸引你的注意?</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1.配合「新生閱讀起步走」贈書計畫，分組選書、閱讀。</p> <p>2.Youtuber 們如何介紹書籍?</p> <p>3.影片腳本怎麼寫?三幕劇架構介紹及舉例。</p> <p>4.影片剪輯軟體介紹。</p> <p>三、綜合活動：</p> <p>1.各組腳本產出、拍攝。</p> <p>2.影片後製處理。</p>		影片 平板 腳架 電腦	參與態度 影片成果	分享學習 資源與心得。	
第十七週到 第二十一週	表 1-IV-2 能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。	表 E-IV-2 肢體動作與語彙、角色建立與表演、各類型文本分析與創作。	<p>單元主題：成果發表與自評</p> <p>一、發展活動：</p> <p>1.班級內影片成果觀摩。</p> <p>2.每班票選 2 支行銷影片。</p> <p>3.全年級書籍介紹影片票選。</p> <p>二、綜合活動：</p> <p>1.自我學習歷程摘要。</p> <p>2.填寫自評表(哪些地方可以改進?哪些部分做得很好)</p>	4	投影片 自評表 影片	觀察紀錄 參與態度 合作能力 口語表達		

九、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報			

		<input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟 <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： <hr/>			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。